

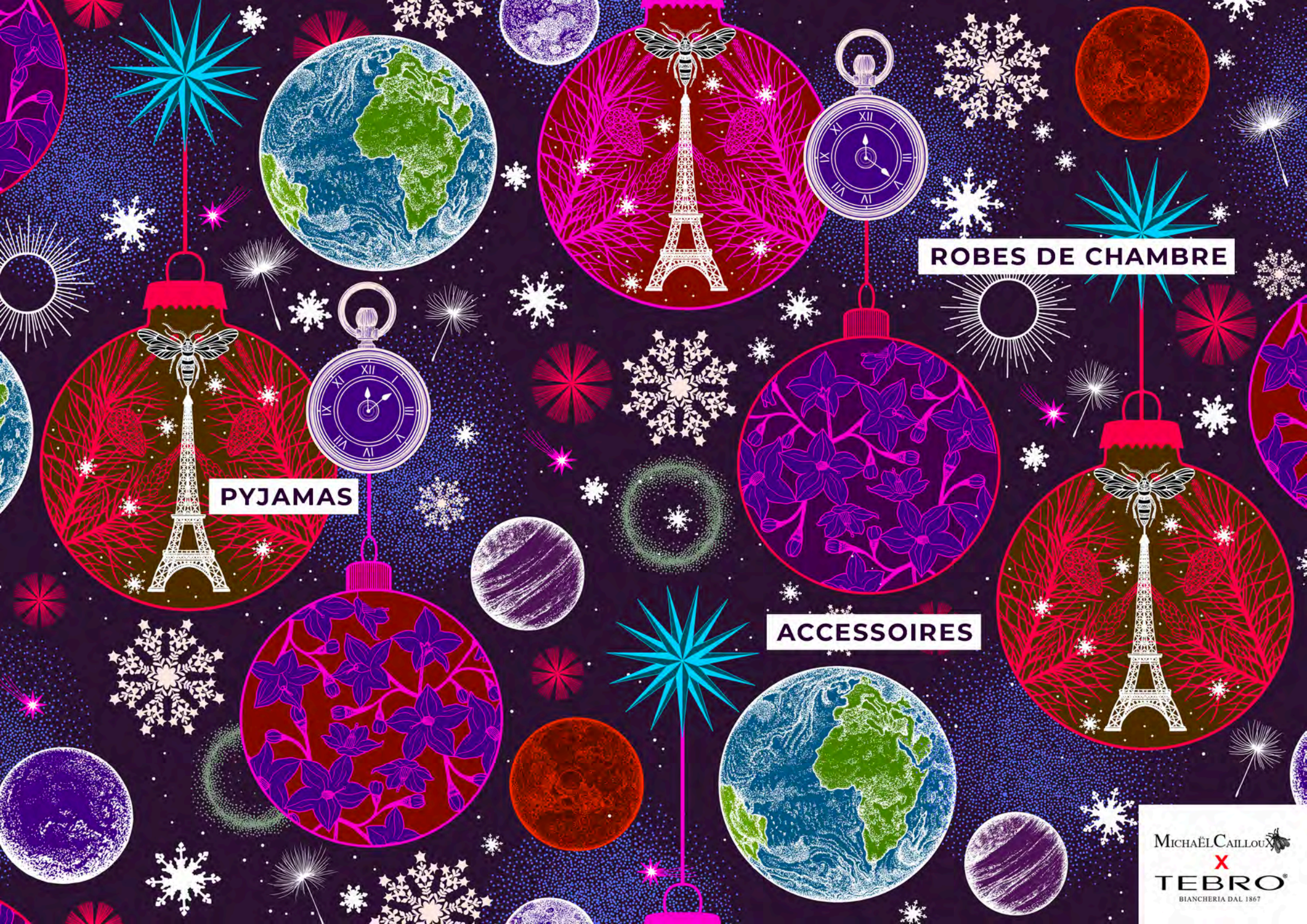
CHIAROSCURO

MICHAËL CAILLOUX 
X
TEBRO®
BIANCHERIA DAL 1867



COLLECTION HOMMES

MICHAËL CAILLOUX 
X
TEBRO
BIANCHERIA DAL 1867



ROBES DE CHAMBRE

PYJAMAS

ACCESSOIRES



TEBRO®

BIANCHERIA DAL 1867

La marque « Tebro Biancheria dal 1867 » a été fondée à Rome en 1867 dans le même bâtiment historique où il se trouve aujourd'hui, Via dei Prefetti 46, en face du Parlement. À partir de la fin des années 1800 et pendant la première moitié des années 1900, la société opérait dans la vente de tissus fins pour la maison et les vêtements de nuit pour hommes.

Dans les années 1950, Tebro ouvre deux magasins dans des quartiers résidentiels exclusifs (Montemario et Trieste). Dans les années 60, Tebro, s'associe à 4 entreprises spécialisées dans le textile et crée le premier groupe d'achat italien, basé à Milan. L'entreprise distribue dans les 40 plus importants magasins de détails en Italie, un dans chaque ville célèbre. Une étape importante est franchie dans les années 1980 avec la mise en place d'un service de conception et de production chargé de sélectionner les tissus et des ateliers italiens pour fabriquer les collections conçues par la Société. Dans les années 1990, Tebro ouvre deux ateliers pour créer des collections exclusives faites à la main. Aujourd'hui, Tebro est une entreprise de production complète opérant dans le textile de maison et les vêtements de nuit pour hommes couvrant ainsi tous les domaines du marché du luxe.



Michaël Cailloux



Michaël Cailloux est inspiré par la nature et les couleurs. Il puise son inspiration dans les natures mortes du XVII^e siècle et dans le naturalisme Art nouveau. L'essentiel de son travail débute par le dessin aux feutres fins et sa signature est une mouche. Depuis 2014, ses œuvres sont régulièrement exposées dans des galeries à Paris, Londres ou Tokyo. En 2021, la curatrice et docteure en histoire de l'art, Julia Hountou, propose "Luxuriance", une exposition rétrospective à la galerie du Crochetan (Monthey-Suisse). En parallèle, Michaël Cailloux poursuit sa passion pour le design avec ses propres collections capsules ou des signatures pour des maisons comme Dior (2016), Lenôtre (2018) et Bernardaud (2020).

Cette année, il s'associe à Tebro, prestigieuse entreprise avec plus de 150 ans d'histoire sur le marché du textile, pour un projet exclusif de vêtements de nuit pour hommes : « Chiaroscuro ». L'artiste a été conquis par la patience et le savoir-faire d'Alessandro Pizzolato, par l'utilisation de tissus respectueux de l'environnement et une fabrication 100% italienne.



Alessandro Pizzolato

Depuis 30 ans Alessandro Pizzolato évolue dans l'entreprise Tebro que sa famille dirige depuis trois générations. Il a grandi aux côtés d'importants maîtres du secteur (notamment son père Giancarlo) auprès desquels il a pu apprendre les secrets du textile mondial. Après de nombreuses expériences avec d'autres entreprises leaders du secteur, il se consacre au monde du sous-vêtement masculin en suivant la création stylistique des collections et toutes les phases de production. Son objectif : redéfinir l'image et le concept de l'environnement masculin de nuit. Il décide donc d'expérimenter de nouvelles solutions stylistiques, d'utiliser des matières et des tissus qui ne viennent pas du monde des sous-vêtements classiques mais de la haute couture. Il utilise toutes les fibres naturelles car il est très important pour lui de préserver la nature et tous les matériaux sont produits par des fabricants italiens, excellence dans leurs secteurs. Les soies de Côme, les laines précieuses de Biella... Il sélectionne personnellement les velours et cotons les plus fins grâce à ses trente années d'expérience. Toujours à la recherche du détail, Alessandro a d'abord collaboré avec des artisans-tailleurs italiens qui lui ont permis de créer des produits spéciaux avant d'ouvrir un atelier qu'il gère directement. Depuis 2015, il donne une nouvelle identité aux vêtements de nuit pour hommes. Avec « Chiaroscuro », il veut des vêtements qui « se démarquent » et « créent des émotions », avec l'envie de les porter à tout moment de la journée et en toute occasion, à la maison comme à l'extérieur.



CHIAROSCURO

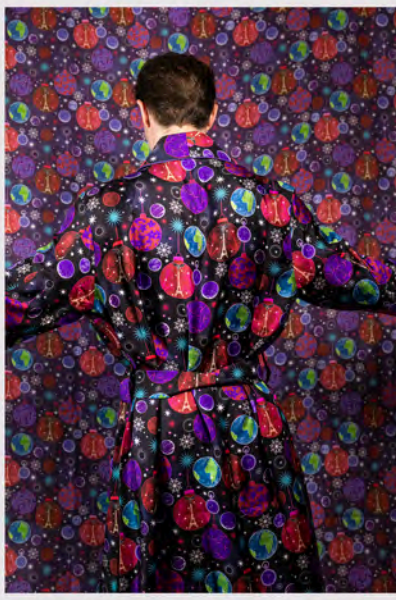
C'est sur les réseaux sociaux qu'Alessandro Pizzolato découvre l'univers de Michaël Cailloux. Il est fasciné par son utilisation des couleurs vives et les éléments de ses dessins, qu'il trouve très proche de son esprit créatif. Il lui propose de créer une collection capsule pour le monde de la nuit masculine à diffuser sur le marché français et européen. Le projet est tout de suite apprécié par Michael Cailloux, naît alors une amitié et une collaboration artistique fascinante entre Rome et Paris. Pour identifier la collection, ils choisissent un nom universel « Chiaroscuro » qui représente le mieux les avantages de la collection qui peut être portée à tout moment et pour toute occasion toujours avec style, élégance et unicité, de jour comme de nuit. La collection est entièrement fabriquée à la main en Italie avec des tissus et des finitions de haute qualité, toujours respectueux de l'environnement. Un service exclusif sur mesure est mis en place pour combiner tissus et accessoires selon son imagination à commander sur le site internet de Tebro.





poppy land





Midnight in Paris





CONTACTS

FRANCE

Agence NLB

Nicolas Le Brun

+33 (0)6 62 22 98 41 / +33 (0)9 82 32 24 87

nicolas@agencenotezlebien.com

ITALIE

I SAY - Press Office Italia

pr@isaygroup.it / +39 06 68210098

GIANLUCA PONTECORVO

gianluca@isaygroup.it

www.isaygroup.it

TEBRO

Alessandro Pizzolato

+39 06 6864851 / +39 06 6873441

alessandro.pizzolato@tebro.it / info@tebro.it

crédits photos: Holger Lazzaro

MICHAËL CAILLOUX 
X
TEBRO®
BIANCHERIA DAL 1867